

AUTOMOTOR France se renforce et se réorganise

L'année 2017 a été exceptionnelle pour AUTOMOTOR France avec plus de 20% de croissance de son chiffre d'affaires. Dans ce cadre, la société renforce aujourd'hui son organisation avec de nombreuses nominations à des postes-clés afin d'accompagner et d'intensifier encore son développement international.

Après son rachat en mars 2016 par le fond d'investissement Pechel Industries et Olivier van Ruymbeke, AUTOMOTOR France met en place une nouvelle organisation au 1^{er} janvier 2018 et bénéficie de nombreux renforts.

Deux directions commerciales fortes

Après 42 ans dédiés au développement commercial D'AUTOMOTOR France, Sébastien Forget a fait valoir ses droits à une retraite bien méritée. La société se réorganise désormais autour de la création de 2 directions commerciales :

- **Yves Maillière est nommé Directeur Commercial Europe / Asie / Iran et Amérique Latine.** Yves Maillière, 51 ans, a rejoint AUTOMOTOR France en 2016, après 12 ans passés au sein du Groupe PSA et 15 ans chez Autodistribution.
- **Sylvain Abergel est nommé Directeur Commercial Afrique / Proche-Orient / Turquie / Royaume-Uni et Benelux.** Sylvain Abergel, 51 ans, a débuté chez AUTOMOTOR France en 1989. Il a également occupé des responsabilités internationales au sein de Valeo Export durant 5 ans puis au sein du groupe Geodis.

Yves Maillière reste par ailleurs Directeur des Achats d'AUTOMOTOR France, en charge des relations avec les équipementiers et les fournisseurs.

«Les actionnaires, les salariés et les clients d'AUTOMOTOR France se joignent à moi pour rendre hommage à la qualité du parcours de Sébastien Forget dans l'entreprise et le remercier de son implication et de ses résultats exceptionnels durant toutes ces années», souligne Olivier van Ruymbeke, Président d'AUTOMOTOR France. «Suite au départ de Sébastien, nous avons souhaité mettre en place 2 directions commerciales pour être au plus près des problématiques de nos clients, où qu'ils se trouvent dans le monde. Sylvain et Yves ont pour mission de poursuivre et d'accélérer le développement commercial de la société».

L'équipe commerciale renforcée

Les deux nouvelles Directions pourront s'appuyer sur l'arrivée au sein d'AUTOMOTOR France de :

- **Fabien Moebis, responsable de la zone Asie et Océanie.** Agé de 44 ans, Fabien Moebis a réalisé l'intégralité de sa carrière dans la rechange automobile, notamment en charge des ventes internationales chez les équipementiers Sogefi (Purflux) et Hutchinson.
- **Hicham Adel, responsable du développement commercial.** Agé de 37 ans, Hicham a débuté sa carrière chez Autodistribution, avant d'être en charge des Grands Comptes chez les équipementiers Delphi et Mann Filter.

«L'arrivée de Fabien Moebis et d'Hicham Adel, deux professionnels reconnus sur le marché, va contribuer au développement commercial d'AUTOMOTOR France bien au-delà de ses marchés historiques» se félicite Olivier van Ruymbeke.

De nouveaux bureaux commerciaux régionaux

La proximité avec les marchés est une des clés du succès d'un exportateur comme AUTOMOTOR France. C'est pourquoi la société se dote de nouveaux bureaux commerciaux :

- **A Tunis**, sous la responsabilité de **Makrem Belaid**, pour piloter l'activité commerciale des pays du grand Maghreb. Makrem Belaid, 45 ans, évolue depuis 18 ans au sein de la rechange automobile en Tunisie, notamment en dirigeant la STEQ, la société Tunisienne d'Équipement ;
- **A Alger**, sous la responsabilité de **Zoubir Belkhiter**, pour répondre aux demandes spécifiques du marché algérien, clé pour AUTOMOTOR France. Zoubir Belkhiter, 47 ans, va faire bénéficier AUTOMOTOR France et ses clients de plus de 20 ans d'expérience de la rechange en Algérie ;
- **A Sao Paulo**, AUTOMOTOR France se dote également d'un correspondant, **Jean Paschalis**, afin d'assurer le développement commercial d'AUTOMOTOR France dans toute l'Amérique Latine. Jean Paschalis, 65 ans, a dédié l'intégralité de sa carrière à la rechange automobile, avec notamment 15 ans de Direction Commerciale Valeo Amérique Latine.

«Ces bureaux commerciaux, gérés par des professionnels expérimentés, assureront une interface efficace avec les équipes d'AUTOMOTOR France, permettant de s'adapter en temps réel aux demandes particulières des marchés émergents», souligne Olivier van Ruymbek. «Ils vont nous assurer une réactivité inédite».

Avant de conclure : «Nos deux nouvelles directions commerciales, la création de bureaux régionaux et l'arrivée de professionnels accomplis concrétisent les fortes ambitions d'AUTOMOTOR France de servir encore mieux ses clients, ses fournisseurs où qu'ils se trouvent dans le monde».

A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros en 2017, en croissance de 20% par rapport à 2016.

